

# **A MAGYAR GÓSZÖVETSÉG**

## **VAGYONI ÉRTÉKŰ JOGOK HASZNOSÍTÁSÁRÓL SZÓLÓ SZABÁLYZATA**

**(REKLÁMSZABÁLYZAT)**

**2011. december 17.**

A Magyar Gószövetség Közgyűlése a sportról szóló 2004. évi I. törvény 23. §-a alapján, a 35-37.§-ainak figyelembevételével, a szövetséggel és a gó sportrendezvényekkel kapcsolatos reklámjogok hasznosításának feltételeiről az alábbi szabályzatot állapítja meg.

## **1.§**

### **A szabályzat hatálya**

- (1) A szabályzat hatálya kiterjed a gó sportágban sporttevékenységet folytató, a Magyar Gószövetség (a továbbiakban: MGSZ) által kiadott versenyzési engedéllyel rendelkező sportolókra, a sportágban tevékenységet folytató sportszakemberekre és az MGSZ tisztségviselőire.
- (2) E szabályzat értelmében a reklámjogok hasznosításának minősül a jelen szabályzatban meghatározott reklámfelületek hasznosítása:
  - a) az MGSZ által kiírt (szervezett, rendezett), az MGSZ versenynaptárában szereplő valamennyi sportrendezvényen, az Európai Gószövetség (a továbbiakban: EGF) és az általa kiírt sportrendezvényeket is beleértve,
  - b) a versenyen kívüli sporttevékenység során, a sporttevékenységhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, így különösen
    - ba) a válogatott hazai és nemzetközi edzőtáboraiban,
    - bb) a nemzetközi versenyekre történő ki- és hazautazás során,
    - bc) az MGSZ által szervezett média-megjelenések, sajtótájékoztatók és más PR megjelenések alkalmával,
    - bd) A társszervek (MOB, NSH, Nemzeti Sportszövetség) által rendezett eseményeken, ahol a versenyző válogatott sportolóként van jelen,
    - be) az MGSZ, vagy megbízottja által szervezett, a szövetség szponzoraihoz köthető promóciós, vagy sportág-népszerűsítő esemény, akció során.
- (3) A szabályzat alkalmazásában
  - a) válogatott kerettag: a különböző szakágak és korosztályok felkészülési programjában szereplő és jóváhagyott felnőtt és utánpótlás válogatott keretek tagjai,
  - b) kerettagság: válogatott kerettagság időtartama a következő válogatott keret elnökség általi jóváhagyásáig tart,
  - c) válogatott csapattag: a válogatott színeiben, a szövetség által benevezve, a Szövetség szervezésében versenyen, edzőtáborban résztvevő versenyző, edző, sportszakember, tisztségviselő, az esemény előtti 7. naptól az esemény utáni 14. napig.

## **2.§**

### **A reklámfelületek**

- (1) A gó sportágban mindazok a reklámfelületek hasznosíthatók, amelyeket az EGF szabályai nem tiltnak, a sporttevékenységet vagy a sportrendezvény, verseny lebonyolítását nem akadályozzák és a jó ízlést nem sértik.
- (2) Reklám céljára hasznosítható a sportruházatból a felső ruházat, (zakó, ing, kabát, stb.)

- (3) Reklám céljára hasznosíthatók a sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, molinók, zászlók, szponzorfal, és más reklámhordozó eszközök kihelyezése útján.
- (4) Reklám céljára hasznosíthatók az MGSZ által kiadott nyomtatott anyagok (könyvek, szórólapok, ismertető füzetek, stb.), elektronikus formában megjelenő marketing anyagok valamint az elektronikus adathordozók (CD, DVD stb.),
- (5) Reklám céljára hasznosítható az MGSZ által működtetett internetes weboldal (www.goszovetseg.hu) valamint minden olyan weboldal, amelynek az MGSZ az üzemeltetője és az MGSZ által szervezett versenyekhez, eseményekhez kapcsolódik.
- (6) A reklámfelületekből alapvetően az MGSZ kompetenciájába tartoznak a válogatott kerettel összefüggő felületek, megjelenések, valamint az MGSZ által rendezett és finanszírozott események, az MGSZ szponzori bevételeiből finanszírozott események, rendezvények, akciók, új kezdeményezések, új szakágak beindítása.

### **3.§**

#### **Az arculat-átviteli szerződés**

- (1) Arculat-átviteli szerződés alapján a felhasználó a sportszervezet nevét, emblémáját, híres sportolónak nevét és képmását, illetve a sporttevékenységgel összefüggő más eszmei javakat használ fel dísz tárgyakon, ruházati termékeken, ajándéktárgyakon, hirdető táblákon és más eszközökön ellenérték fejében marketing tevékenységének alátámasztására a fogyasztói döntések befolyásolása céljából. A felhasználó köteles a sportoló, sportszervezet írásbeli hozzájárulását beszerezni a felhasználáshoz, azaz arculat-átviteli szerződést kötni.
- (2) A sportoló azzal, hogy a versenyzési engedély iránti kérelem aláírásával az MGSZ szabályzatait magára nézve kötelezőnek elfogadja, hozzájárul, hogy arculatát — kizárólag jelen szabályzatban meghatározott keretek között — az MGSZ a sportág érdekében felhasználja.

### **4.§**

#### **A reklámtilalmak és korlátozások**

- (1) Tilos minden olyan reklám, melyet a sportról szóló 2004. évi I. törvény, a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény, vagy az EGF szabályai értelmében tiltott reklámnak minősül, így különösen:
  - a) Tilos a sporttevékenység során a sporttevékenységet egészségre ártalmas szolgáltatással, életmóddal összefüggésben megjelentetni.
  - b) Tilos
    - ba) a fegyverek, a lőszer, a robbanóanyagok és a — külön jogszabályban meghatározott — közbiztonságra különösen veszélyes eszközök reklámozása;
    - bb) a gyógyszer-tárból kizárólag orvosi vényre kiadható vagy kizárólag fekvőbeteg — gyógyintézeti — felhasználására engedélyezett, valamint kizárólag orvosi rendelők, gondozóintézetek által beszerezhető gyógyszerek reklámozása;
    - bc) közzétenni dohányáru vagy alkoholtartalmú ital olyan reklámját, amely gyermek-, illetve fiatalok számára szól, gyermek-, illetve fiatalok mutat be, túlzott dohány- vagy alkoholfogyasztásra hív fel;

bd) közzétenni dohányáru olyan reklámját, amely a dohányzást egészséges tevékenységként tünteti fel, dohányzó személyeket ábrázol, ismert film-, popzenei vagy szórakoztatóipari sztárok képeit vagy nyilatkozatait használja fel.

- (2) Az MGSZ tagszervezeteként működő egyesületek által megkötött reklámszerződés nem lehet ellentétes jelen szabályzat rendelkezéseivel, továbbá, nem lehet ellentétes az MGSZ reklámszerződéseivel, azaz nem köthető reklámszerződés az MGSZ főszponzoraival vagy kiemelt szponzoraival, konkurens céggel, szervezettel, kivéve, ha a szövetségi szponzorral kötött szerződés ezt kifejezetten megengedi. Amennyiben az MGSZ új céggel köt reklámszerződést, ennek során köteles figyelembe venni a sportolók vagy a sportszervezetek érvényes, jelen szabályzat 5.§-a alapján az MGSZ által jóváhagyott, reklámszerződéseit.
- (3) Jelen szabályzat alkalmazása során figyelembe kell venni azon szerződéseket, melyekben a sportág állami támogatása feltételeként a Nemzeti Sporthivatal, a Magyar Olimpiai Bizottság vagy a Nemzeti Sportszövetség esetlegesen olyan előírásokat határoznak meg, melyek a reklámfelületek hasznosítását érintik.

## 5.§

### A hasznosítás módja

- (1) A vagyoni értékű jogok hasznosításáról szóló szabályzat 3.§ (1) bekezdése alapján a jogok kizárólagos jogosultja az MGSZ.
- (2) Az MGSZ jelen szabályzatban határozza meg, hogy a reklámjogok hasznosítása során mely reklámfelületek kizárólagos jogosultja az MGSZ és mely felületek hasznosításának lehetőségét adja át a sportolónak, illetőleg a sportszervezetnek.
- (3) Minden olyan esetben, amikor a sportoló vagy a sportszervezet közvetlenül hasznosítja a jelen szabályzat 2.§ (6) bekezdésében meghatározott, a szabályzat 7.§-a alapján átadott felületet, be kell szereznie az MGSZ jóváhagyását. A Szövetség a jóváhagyást megtagadhatja, amennyiben a sportoló vagy a sportszervezet jelen szabályzat rendelkezéseivel ellentétes szerződést köt. A jóváhagyás iránti kérelemhez csatolni kell a szerződéstervezetet, vagy az aláírt szerződés másolatát, mely tartalmazza, hogy az aláírt szerződés kizárólag az MGSZ jóváhagyásával lép életbe.
- (4) A jóváhagyás iránti kérelmet az MGSZ jogi képviselőjéhez kell eljuttatni közvetlenül vagy az MGSZ útján. Az MGSZ a jogi képviselő véleménye alapján a kérelem benyújtásától számított 10 napon belül dönt a jóváhagyásról. Amennyiben a szerződésben a szponzoráció mértéke összegszerűen nem szerepel, a jóváhagyás a legalacsonyabb kategóriára adható meg. Az összegszerűséget az MGSZ nem vizsgálhatja, a jogi képviselő pedig azt üzleti titokként köteles kezelni, kizárólag az értékarányossági kategóriát közölheti az MGSZ-szel.
- (5) Az arculat-átviteli szerződés megkötését az MGSZ-hez be kell jelenteni. Arculat-átviteli szerződés sem köthető a reklámtilalmakkal és korlátozásokkal érintett területen. A reklámkorlátozások alá eső arculat-átviteli szerződés esetében egyedi mérlegelés alapján az MGSZ felmentést adhat az érintett szponzorokkal történő egyeztetés útján, a reklámtilalmak alól nem adható felmentés.

## 6.§

### Értékarányosság és kizárólagosság

- (1) A szponzorok által nyújtandó támogatás valós értékének a támogatás nettó összege számítható.
- (2) A kizárólagosság elvét az MGSZ a 2.§ (6) bekezdésének alapján a saját kompetenciájába tartozó területeken kívánja érvényesíteni. Az MGSZ kizárólagosságot iparáganként egy, az MGSZ gyémánt fokozatú támogatási kategóriájába tartozó cégnek biztosít:
- (3) Az MGSZ-nek új szerződések megkötésénél figyelembe kell vennie, és elsődlegességet kell biztosítania a már jóváhagyott sportolói vagy sportszervezeti szerződéseknek. Egy adott iparágon belüli kizárólagosságot és elsődlegességet akkor kell biztosítania az MGSZ-nek, amennyiben az adott sportolói és sportszervezeti szponzori támogatás eleget tesz az arányosság elvének is.
- (4) Az MGSZ gyémánt és arany fokozatú támogatói- a sportág egészének nyújtott támogatás okán- elsődlegességet élveznek.
- (5) A támogatói kör:

Gyémánt fokozatú támogató:	3 000 000 Ft felett
Arany fokozatú támogató:	1 000 000 Ft felett
Ezüst fokozatú támogató:	500 000 Ft felett
Bronz fokozatú támogató:	300 000 Ft felett
- (6) A támogatói körön kívül egyedi megállapodások köthetők az MGSZ által szervezett különböző versenyekre illetve rendezvényekre is.

## 7.§

### A hasznosítási jog megosztása

- (1) A felső ruházat reklámfelületeinek hasznosítási joga a nemzeti válogatott felszerelésének kivételével a sportszervezetet és a sportolót illeti meg. A sportszervezet és sportoló közötti megosztásban a két fél szabadon állapodhat meg. A válogatott felszerelésen a megosztás az alábbi:

Magyar Gószövetség	2 reklámhely felszerelésenként
Sportoló	1 reklámhely felszerelésenként
Sportszervezet (Egyesület)	1 reklámhely felszerelésenként

  - a) A sportoló és a sportszervezet rendelkezésére álló (1) bekezdésben meghatározott felületeken a megjelenés szabályai:
    - aa) egy cég csak egy logóval szerepelhet a válogatott felső ruházatán,
- (2) A válogatott kerettag sportoló a hazai és külföldi nemzetközi versenyeken köteles meghatározott két szövetségi szponzor logóját viselni, melyhez az emblémát az MGSZ biztosítja.
- (3) Amennyiben a sportoló egyéni vagy sportszervezeti szervezésben, az MGSZ-től függetlenül sporttevékenységéhez kapcsolódó egyéb rendezvényeken, promóciós, PR megjelenések, média-, sajtómegjelenések alkalmával megjeleníti egyéni szponzorát, köteles a legnagyobb (gyémánt és arany fokozatú) szövetségi szponzorokat is megjeleníteni.
- (4) A sportrendezvény vagy egyéb rendezvény helyszínéhez tartozó reklámfelületek, és más reklámhordozó eszközök hasznosításának joga az MGSZ-t vagy a versenynaptárban meghatározott rendező sportszervezetet illeti meg a rendezvény tulajdonosával vagy üzemelte-

tőjével kötött megállapodás alapján. A versenynaptárban meghatározott rendező szervezet a verseny helyszínén köteles helyet biztosítani az MGSZ főszponzorainak reklámjai részére.

## **8.§**

### **A hasznosításból származó bevétel megosztása**

- (1) A hasznosításból származó bevétel a jelen szabályzat alapján a hasznosítási joggal rendelkező MGSZ-t, a sportolót vagy a sportszervezetet illeti meg, amennyiben a hasznosítás megfelel a jelen szabályzatban meghatározott rendelkezéseknek.
- (2) Az MGSZ a hasznosításból származó bevételt az alábbiakra használhatja fel:
  - a) részben a felnőtt és utánpótlás válogatott felkészülési programjának megvalósítása (a felkészülési programban rögzített és az MGSZ költségvetésében szereplő eseményekkel — verseny- és edzőtábor —, kapcsolatos utazás, szállás, ellátás és egyéb szolgáltatások köre értendő ez alatt);
  - b) felnőtt és utánpótlás válogatott felkészülési programjának finanszírozására;
  - c) az Európa-bajnokságokon, a világbajnokságokon és világbajnokságokon való részvétel és a részvétellel összefüggő kiadások;
  - d) a hazai bajnoki versenyrendszer bonyolítása;
  - e) a versenyek eszközeinek és felszereléseinek biztosítása;
  - f) a sportágfejlesztési program végrehajtása, egyesületi támogatási rendszer működtetése;
  - g) a sportolók és edzők érdekeltségi rendszerének működtetése (pénzdíjak, EB-, VB-, jutalmak, ösztöndíj, utánpótlásedzői ösztöndíj);
  - h) a hazai rendezésű világversenyek és nemzetközi események rendezési költségeinek biztosítása;
  - i) új programok és projektek finanszírozása.

## **9.§**

### **Ellenőrzés**

- (1) A reklámkihelyezésekre vonatkozó, a nemzetközi és hazai versenyszabályokban meghatározott előírások betartását, a közvetlenül a verseny megkezdése előtt a versenybírók vagy az MGSZ által megbízott személyek ellenőrzik, a versenyszabályokban meghatározott módon és következmények alkalmazásával.
- (2) A jelen szabályzatban meghatározott előírások betartását az (1) bekezdésben meghatározott ellenőrzés kivételével a nemzetközi esemény során a csapatvezetők kötelesek ellenőrizni.

## **10.§**

### **Szankciók**

- (1) A jelen szabályzat megszegési sportfegyelmi vétség, melynek elkövetése esetén sportfegyelmi eljárás lefolytatásának van helye. A szabályzatot megsértő sportoló vagy sportszervezet részére a jelen szabályzat 5.§-a alapján kiadott engedély felfüggeszthető, vagy visszavonható. Sportolóval szemben a Sportszervezetekkel szemben a jelen szabályzat meg-

szegése esetén pénzbüntetés, juttatások megvonása, csökkentése fegyelmi büntetések is alkalmazhatók.

- (2) A sportfegyelmi eljáráson túl a szabályzat rendelkezéseinek súlyos vagy többszöri megsértése esetén a kötelezettségsgő sportoló vagy sportszervezet kártérítés megfizetésére kötelezhető, amennyiben a szabályzat megsértésével vagyoni kárt okoz a sportágnak, az MGSZ-nek.

## 11.§

### Egyéb rendelkezések

- (1) A szabályzat rendelkezéseinek értelmezésére az MGSZ elnöksége jogosult.
- (2) A szabályzat végrehajtása során keletkezett vitás ügyekben, amennyiben az érintett fél az MGSZ illetékes fórumait kimerítette, a Sport Állandó Választott Bírósághoz vagy az alperes lakóhelye, székhelye szerint illetékes bírósághoz lehet fordulni.

## 12.§

### Záró rendelkezések

- (1) Az MGSZ közgyűlése jelen szabályzatot 2011. december 17-én elfogadta és az elfogadást követő 15. napon hatályba lépteti.
- (2) A szabályzat rendelkezései nem érintik a hatályba lépés előtt aláírt szerződéseket.

Budapest. 2011. december 17.

.....  
jegyzőkönyvvezető

.....  
levezető elnök

.....  
jegyzőkönyv-hitelesítő

.....  
jegyzőkönyv-hitelesítő